



NACIONES UNIDAS
GUATEMALA



Jornada interinstitucional para el desarrollo de la economía creativa y de las industrias creativas y culturales en Guatemala



11 de julio de 2023

09:00 am a 12:00 pm

Hotel Interamericano



Fase 2. Configuración

Diálogo para mejorar y madurar los tres prototipos frente a las necesidades estratégicas del Gobierno y con orientación al cliente, de tal manera que podrían dar soluciones catalíticas a desafíos de desarrollo. Discutir líneas de acción conjuntas para la implementación de los prototipos. (Mesa redonda, junio de 2022).



Fase 3. Cooperación

Espacio para presentar los proyectos ante representantes de organismos internacionales, organismos gubernamentales y actores del sector privado como fundaciones y asociaciones buscando avanzar hacia la implementación de los tres proyectos mediante el aporte y la participación de estos actores. (Jornada en julio de 2023)



La jornada se llevó a cabo según la [agenda](#), bajo el liderazgo del Coordinador Residente, Miguel Barreto, y la coordinación de la Oficina de la Coordinación Residente del Sistema de las Naciones Unidas (SNU) en Guatemala.

Participaron de forma presencial y virtual 56 representantes de 7 Estados cooperantes, 8 fundaciones y asociaciones del sector privado, 4 organizaciones de la sociedad civil, 7 dependencias del Gobierno de Guatemala, 1 banco de desarrollo y 4 agencias, fondos y programas del SNU (véase el anexo). La mayoría de las personas que participaron eran mujeres (65% mujeres frente a 35% hombres). Quienes participaron de manera virtual se conectaron desde Tokio, Washington, Madrid, Panamá, Estambul, y la Ciudad de Guatemala.

Diálogo sobre los tres proyectos

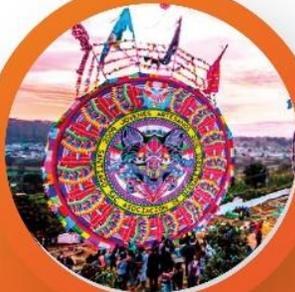
A

Estudio estadístico de la economía creativa en Guatemala



B

Promoción y Desarrollo Sostenible del Festival de los Barriletes Gigantes de Santiago y Sumpango Sacatepéquez



C

Formación en emprendimientos en gastronomía y artesanías para jóvenes



Temas enfatizados:

- El común denominador de los tres proyectos es la **juventud**. (CONJUVE)
- Los proyectos presentados responden a varias de las 10 **Prioridades Nacionales de Desarrollo** (SEGEPLAN) y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** 5, 8, 10, 11 y 17.
- Los tres proyectos involucran a **grupos marginales**, incluyendo a personas mayores de 55 años como facilitadores de conocimientos para garantizar el relevo generacional. (Fundación Carlos F. Novella)
- Oportunidad importante en el Proyecto A para contribuir al fortalecimiento de las **estadísticas nacionales**. (FUNDESA)
- Los proyectos son un aporte relevante al desarrollo de Guatemala al **prevenir la migración irregular**. (INGUAT)

Recomendaciones:

- **Interconexión.** Crear un sistema nacional de información y usar los datos del Proyecto A para la toma de decisiones para los Proyectos B y C. Vincular los proyectos B y C para sumar esfuerzos para fortalecer la oferta gastronómica y la atención al visitante, incluyendo al ofrecer mayor información de contexto. (CES, PRODETUR)
- **Cooperación intersectorial y transfronteriza.** Involucrar a los diversos actores del ecosistema empresarial para adecuar productos y servicios. (FUNDESA) Sistematizar las buenas prácticas en Guatemala para poderlas aplicar en Panamá. (MICULTURA PANAMÁ)

Interés de colaboración:

- Interés en participar en los tres proyectos para **desarrollar los productos y mercadearlos**. (INGUAT, PRODETUR)
- Colaborar en temas relacionados con **la música, el arte, la cinematografía y la moda**. (Embajadas de Francia y de Israel)



PROYECTO A

Estudio estadístico de la economía creativa en Guatemala

Duración: 18 meses



Temas enfatizados	Recomendaciones	Interés de colaboración
<ul style="list-style-type: none"> • En las industrias creativas y culturales guatemaltecas, más del 50% son mujeres y se detectaron dos clusters: menores de 30 años y entre 30 y 50 años que opera de manera independiente con proyectos propios. (AGEXPORT) Hay que hacer puentes entre clústeres. • Existe un retroceso en las inversiones públicas y privadas en el sector cultural. (Centro Cultural de España) Hay que reconsiderar y reevaluar los sectores culturales como catalizadores de inversión. • Proyecto relevante por el trabajo en las comunidades rurales y para lograr la participación de los jóvenes e incidir en las comunidades en temas de desarrollo. (USAID) Hay que empoderar la juventud rural para su rol en el desarrollo integral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporar a proveedores de equipamientos y herramientas, industrias de soporte, el sector bancario, el poder legislativo y la academia. (AGEXPORT) • Dejar instaladas capacidades en los municipios para generar estadísticas que incidan en las tomas de decisión. (USAID) • Crear un observatorio de las industrias creativas y culturales. (PRODETUR) • Hacer revisión de las políticas públicas existentes y vigentes en esta materia para materializarlas. Fortalecer los emprendimientos para superar el “valle de la muerte”². (Fundación Carlos F. Novella) • Fortalecer la coordinación entre todos los organismos presentes y expandir a más organizaciones y empresas. Poner foco en la formalización de los emprendimientos. (CACIF) 	<ul style="list-style-type: none"> • Participar como expertos técnicos, financiadores y/o coordinadores. (Centro Cultural de España, Embajada de Alemania, CACIF) • Capacitar a los emprendedores en temas de monetización y generación ingresos para que reciban salarios justos. (Save the Children) • Compartir información sobre el estudio con actores clave en las industrias creativas y culturales. (CENTRARSE, PRODETUR)

² Concepto que se refiere al tiempo que transcurre desde que un emprendimiento inicia hasta que logra alcanzar su punto de equilibrio. En general el 80% de los emprendimientos no supera el primer año de existencia.



PROYECTO B

Promoción y Desarrollo Sostenible del Festival de los Barriletes Gigantes de Santiago y Sumpango, Sacatepéquez

Duración: 24 meses



Empleo e inversión

Educación

Temas enfatizados	Recomendaciones	Interés de colaboración
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la auto sostenibilidad económica del Festival. (INGUAT) • Los barriletes cuentan historias y amarran la cultura generando nuevas narrativas e imaginarios. (Fundación Carlos F. Novella) 	<ul style="list-style-type: none"> • Integrar el proyecto en el sistema educativo por ser relevante para la identidad guatemalteca. (USAID) 	<ul style="list-style-type: none"> • Interés en sumarse y vincular con actividades existentes, entre otros sobre inclusión social, cinema, gastronomía y moda. (Embajada de Francia, Fundación Carlos F. Novella) • Posibilidad de vincular con el proyecto “Generando Futuro” de apoyo a emprendedores en diversas ciudades. (CACIF) • Contribuir a partir de la experiencia acumulada. (INGUAT) • Posibilidad de vincular con la “Ruta del Emprendimiento” en 16 municipios de Sacatepéquez que atiende a jóvenes y mujeres con prioridad en el sector rural e indígena. Compartir su experiencia en el desarrollo de planes de turismo. (PRODETUR)





PROYECTO C

Formación en emprendimientos en artesanías y gastronomía para jóvenes

Duración: 24 meses



Empleo e inversión



Educación

Temas enfatizados	Recomendaciones	Interés de colaboración
<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar la formación de jóvenes para garantizar el relevo generacional y la permanencia de las prácticas tradicionales. (USAID) • Usar el deporte como instrumento de prevención de la violencia por medio de deportes no tradicionales como break dance, patinaje, grafiti. (Comité Olímpico) • Consolidar los emprendimientos mediante su conexión al mercado y a las cadena de valor de la gastronomía. (SERES) • Empoderar a las mujeres en el área rural poniendo en valor las capacidades que poseen para hacer una industria doméstica. (Embajada de Israel) • Promover el sistema de redes para que las y los jóvenes puedan direccionar sus intervenciones o requerimientos. (CARE) 	<ul style="list-style-type: none"> • Incluir lecciones aprendidas a partir de experiencias similares que se han realizado (identificar lo que ha funcionado y lo que no, evaluar la situación y capacidad instalada de los emprendedores formados). Vincular a los practicantes de las universidades y contar con especialistas en los diversos temas. (USAID) • Vincular a los artesanos a las cadenas exportadoras de artesanías. En gastronomía desarrollar buenas prácticas alimentarias y productos veganos, sin gluten y kosher. Dar seguimiento a los emprendimientos para promover su sostenibilidad. (AGEXPORT, Embajada de Israel, SERES) • Vincular el deporte con el emprendimiento y desarrollarlo en diversas municipalidades. (Comité Olímpico) • Desarrollar habilidades cognitivas sociales y emocionales en jóvenes entre 14 y 24 años para enfocarlos en un plan de vida y ofrecer formación para salir de la ideación e implementar y establecer emprendimientos. (CHILDFUND, SERES) 	<ul style="list-style-type: none"> • Vincular con su comisión de 120 empresarios dedicados a la exportación de artesanías. (AGEXPORT) • Compartir <i>know how</i> para vincular el tema del deporte con el proyecto. (Comité Olímpico) • Apoyar en temas de formación en desarrollo de habilidades cognitivas sociales y emocionales, gestión cultural, herramientas digitales y manejo de negocios. (CHILDFUND, Centro Cultural de España, SERES) • Realizar aportes en términos de la justicia económica para mujeres y jóvenes con foco en las microempresas y los emprendimientos, al fortalecer los aspectos de mercadeo, marketing digital, inclusión financiera y tecnológica, acceso a financiamiento. Vincular con el programa de Beca Artesano de MIDES. (CARE, Embajada de Alemania)



NACIONES UNIDAS
GUATEMALA



Acuerdos

Desde el Sistema de las Naciones Unidas en Guatemala, se coordinarán las siguientes acciones:

- **Seguimiento al proceso para pasar a fase de implementación.** Con base en las tarjetas de expresión de interés, la OCR utilizará **tarjetas de cooperación** para concretizar las manifestaciones de interés. Asimismo, organizará tres reuniones multisectoriales ágiles para iniciar el proceso de experimentación para la implementación de los tres proyectos. La OCR compartirá un **marco de alianzas estratégicas** basado en la metodología agile que busca maximizar el impacto.
- **Replicación de la metodología de co-creación interinstitucional.** La OCR Guatemala apoyará en todo lo que se requiera para una posible replicación del proceso de co-creación desarrollado en Guatemala en Panamá, a través de la OCR en Panamá.

