

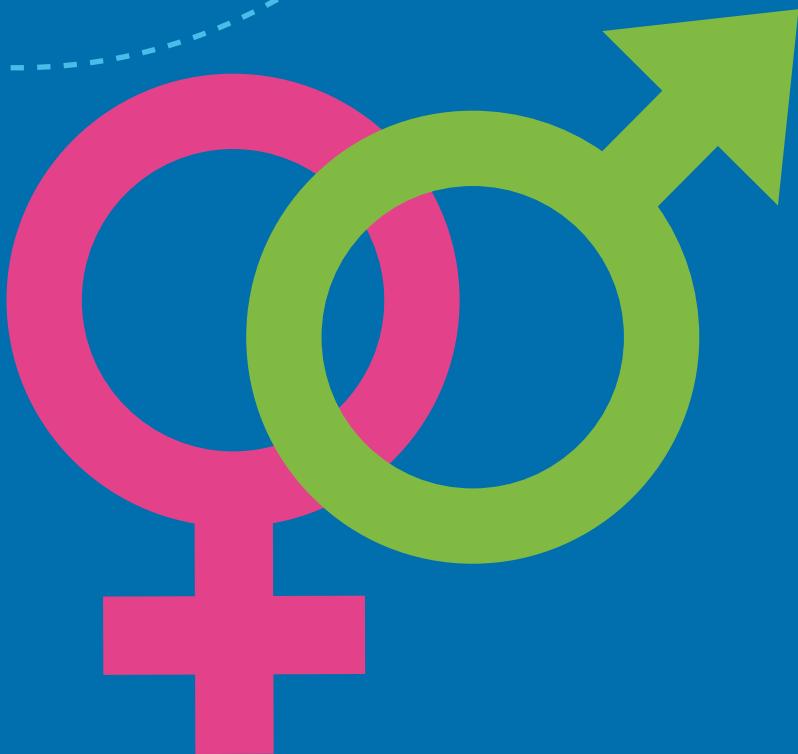


NACIONES UNIDAS
GUATEMALA



**Reconocimiento del Sistema
de Naciones Unidas
en Guatemala 2022**

**Protagonista de cambio
por la Igualdad
de Género**



Prólogo del Coordinador Residente del Sistema de las Naciones Unidas en Guatemala

El reconocimiento de “Protagonistas de cambio por la igualdad de género” del Sistema de las Naciones Unidas en Guatemala (SNU) es una iniciativa promovida por la Oficina del Coordinador Residente (OCR) y ONU Mujeres que busca reconocer acciones del SNU destacadas por los resultados logrados en materia de igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres (IGEM).

Esta iniciativa está alineada con las prioridades de la Agenda 2030, sobre todo el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 5, que busca lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas. La IGEM también es un principio programático del **Marco Estratégico de Cooperación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible 2020-2025**, evidenciado por el hecho de que las mujeres son una población priorizada con estrategias específicas bajo cada uno de los cinco pilares del Marco de Cooperación.

Cabe destacar que esta iniciativa responde a una de las recomendaciones del informe del Equipo de País de las Naciones Unidas en Guatemala sobre el UNCT Gender Equality SWAP-Scorecard de 2021 sobre la puesta en marcha de un reconocimiento anual de personas líderes en igualdad de género para visibilizar el impacto logrado y resultados obtenidos para avanzar en IGEM. La recomendación está alineada con el indicador 4.1 del Scorecard sobre el compromiso público del equipo de país con el avance de la igualdad de género.

Es por ello que, en agosto de este año, la OCR y ONU Mujeres lanzamos la convocatoria de 2022 del reconocimiento, para identificar acciones, iniciativas, programas, programas conjuntos o proyectos del SNU que contribuyeron de forma significativa a la IGEM en Guatemala en el último año. Después de un proceso de análisis profundo de todas las nominaciones recibidas, el Comité Evaluador determinó la premiación de tres iniciativas y programas:

Primer lugar categoría de empoderamiento económico. **Programa conjunto vinculación de la agricultura familiar al Programa de Alimentación Escolar en Guatemala**

Primer lugar categoría de triple nexo. **Campaña para prevenir la violencia contra las mujeres durante y post COVID-19 en Guatemala: #NadaJustifica**, de Infosegura.

Mención honorífica categoría de empoderamiento económico. **Iniciativa tecnificación de MIPYME rurales, lideradas por mujeres, para la recuperación económica.**

Este folleto incluye un resumen breve de estos proyectos y sus principales resultados, con la finalidad no sólo de visibilizar y celebrar las buenas prácticas en materia de IGEM del SNU en Guatemala, sino también para incentivar el desarrollo de más acciones programáticas sustantivas que contribuyan a esta materia.



Miguel Barreto
Coordinador Residente del Sistema de las Naciones Unidas en Guatemala



Primer lugar categoría de empoderamiento económico



Programa conjunto vinculación de la agricultura familiar al programa de alimentación escolar en Guatemala

Agencias, Fondos o Programas a cargo de la implementación del programa conjunto (PC)



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



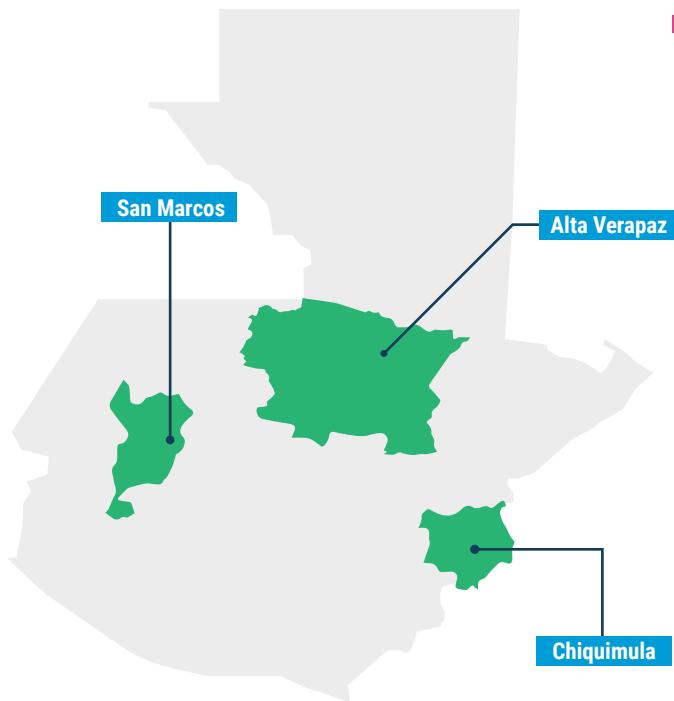
■ Principal fortaleza del PC en materia de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres

Este PC se destacó por articular políticas públicas, vinculando a mujeres productoras como proveedoras del Estado para el Programa de Alimentación Escolar (PAE). Con el PC se contribuyó al empoderamiento económico integral de las mujeres, se dinamizó la economía local y mejoró la nutrición de la niñez, aportando a los **ODS 1, 2, 4, 5, 8 y 12**.

■ Descripción del PC

El PAE constituye la mayor red de seguridad social del país. Con la aprobación de la Ley de Alimentación Escolar (2017), se reconoció el derecho a la alimentación y nutrición escolar para la niñez y juventud en las escuelas públicas desde el nivel inicial hasta la secundaria, impulsando a su vez las economías locales y los sistemas alimentarios. En este contexto, PMA, FAO y FIDA pusieron en marcha el PC "Vinculación de la Agricultura Familiar con el Programa de Alimentación Escolar" en coordinación con MAGA y MINEDUC. Las acciones del PC se enfocaron en fortalecer cadenas de valor de la agricultura familiar y promover la adquisición de alimentos con pertinencia cultural y nutricional de pequeños productores, principalmente mujeres. El PC se implementó en 20 municipios y 60 escuelas de Alta Verapaz, Chiquimula y San Marcos.





■ Principales resultados del PC

En los territorios de intervención, 308 productores de la agricultura familiar (47% mujeres) se acreditaron como proveedores del PAE, logrando vender en 2021 Q 121.3 millones al Estado. Las mujeres participantes del PC tuvieron acceso a insumos, desarrollaron capacidades productivas y participaron en espacios de toma de decisión en las redes de productores, comisiones de alimentación escolar y organizaciones de padres de familia. Además, se logró dinamizar la economía local durante la COVID-19, y se desarrolló una aplicación móvil para llevar a cabo los procesos de planificación y compra de alimentos. Esta aplicación permitió mejorar la gestión y transparencia de las compras a productores de la agricultura familiar y medir la participación de mujeres productoras en el proceso.



Primer lugar categoría de triple nexo

Primer lugar categoría de triple nexo



Campaña para prevenir la violencia contra las mujeres durante y post Covid-19 en Guatemala: #NadaJustifica, de Infosegura

Agencia, Fondo o Programa a cargo de la implementación



■ Principal fortaleza del proyecto en materia de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres

Esta campaña respondió rápida y efectivamente a la situación de mayor vulnerabilidad enfrentada por mujeres guatemaltecas en el contexto de la pandemia. Mediante mensajes con alcance masivo y alianzas intersectoriales, la campaña aportó a la transformación de las prácticas y normas sociales de género para poner fin a la violencia contra las mujeres, contribuyendo a los ODS 4, 5, 10 y 16

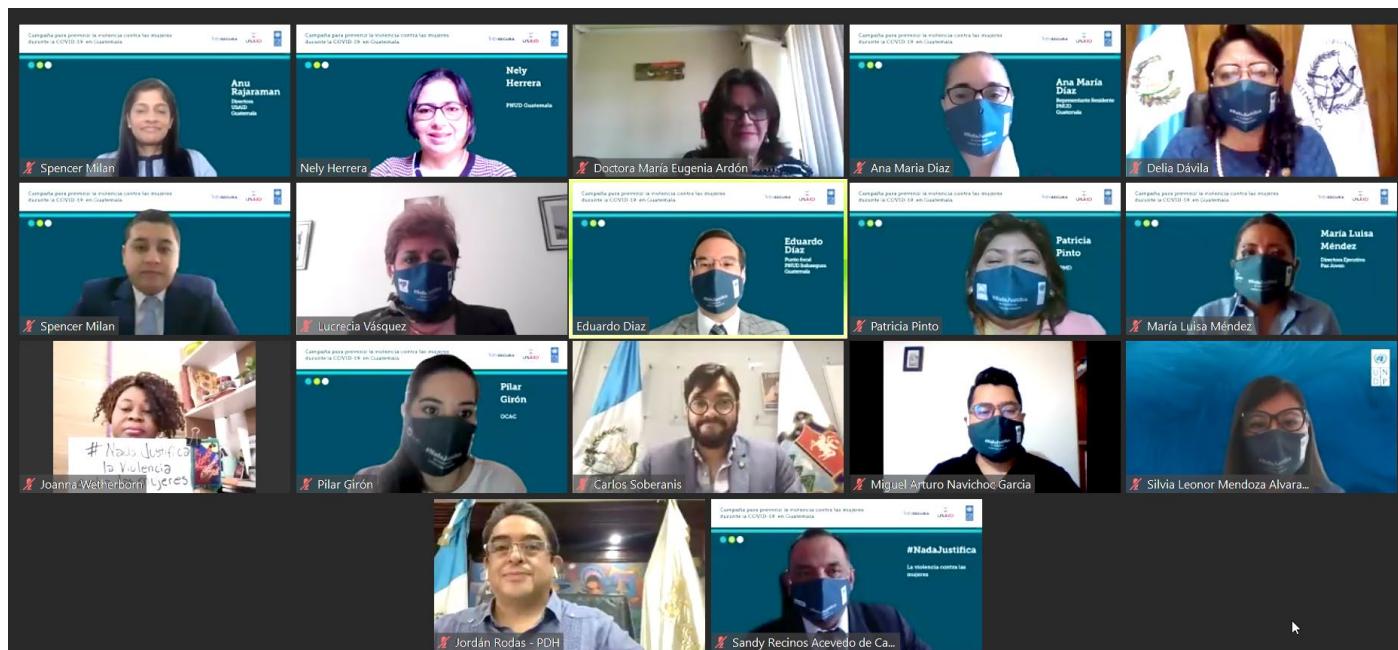
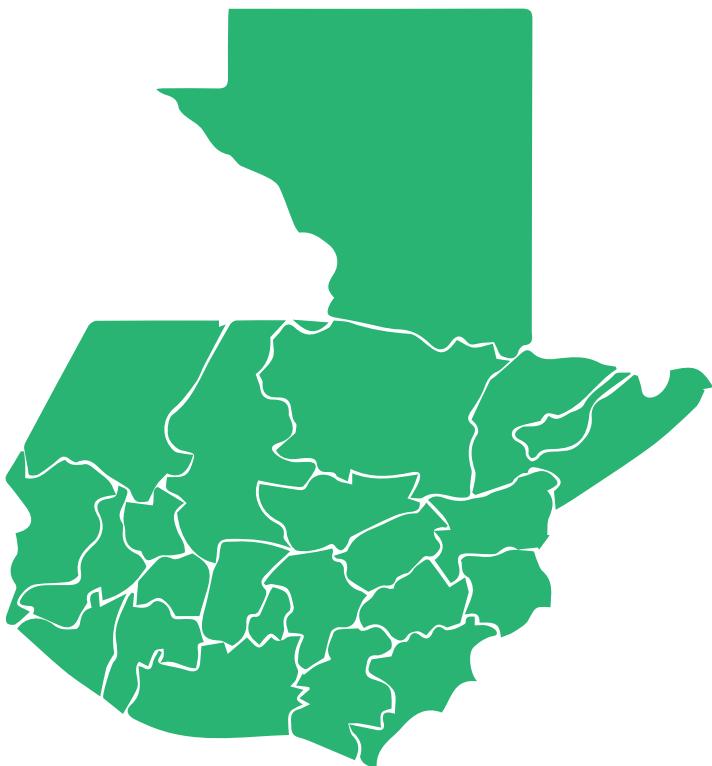
■ Descripción del proyecto

El Proyecto Regional Infosegura del PNUD es una iniciativa regional que desde 2014 contribuye al fortalecimiento de información en seguridad ciudadana en Costa Rica, República Dominicana, Belice, Panamá, El Salvador, Honduras y Guatemala. En el contexto de la pandemia de COVID-19, el PNUD Guatemala utilizó la experiencia, capacidades y red de contactos de Infosegura para desarrollar la campaña #NadaJustifica, para responder a la problemática de violencia dirigida hacia las mujeres, y el peligro para sus vidas por el confinamiento y las limitaciones de movilidad. La campaña inició en noviembre de 2020 y, a la fecha, se ha implementado en tres fases.



■ Principales resultados del proyecto

A través de esta campaña se alcanzó a más de 800 mil personas y se han creado alianzas con 25 socios de diversos sectores, incluyendo gobierno, sociedad civil, academia, sector privado y cooperación internacional. A la fecha se han creado más de 150 publicaciones en todas las plataformas de redes sociales, alcanzando más de 600 mil visitas con mensajes relacionados con el aporte de las mujeres para el cumplimiento de los ODS, las recomendaciones de la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer, así como información del Informe de Desarrollo Humano del PNUD. En 2021 se lanzó una campaña con embajadoras de buena voluntad, en el marco de los 16 Días de Activismo en el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, con la participación de ocho creadoras de contenido e influencers guatemaltecas, alcanzando más de 200 mil visitas en Instagram. Otros materiales de la campaña incluyen dos podcasts sobre masculinidades emergentes y violencia contra las mujeres y spots de radio en kiche' y q'eqchi'.



Mención honorífica categoría de empoderamiento económico



Iniciativa tecnificación de MIPYME rurales, lideradas por mujeres, para la recuperación económica

Agencias, Fondos o Programas
a cargo de la implementación



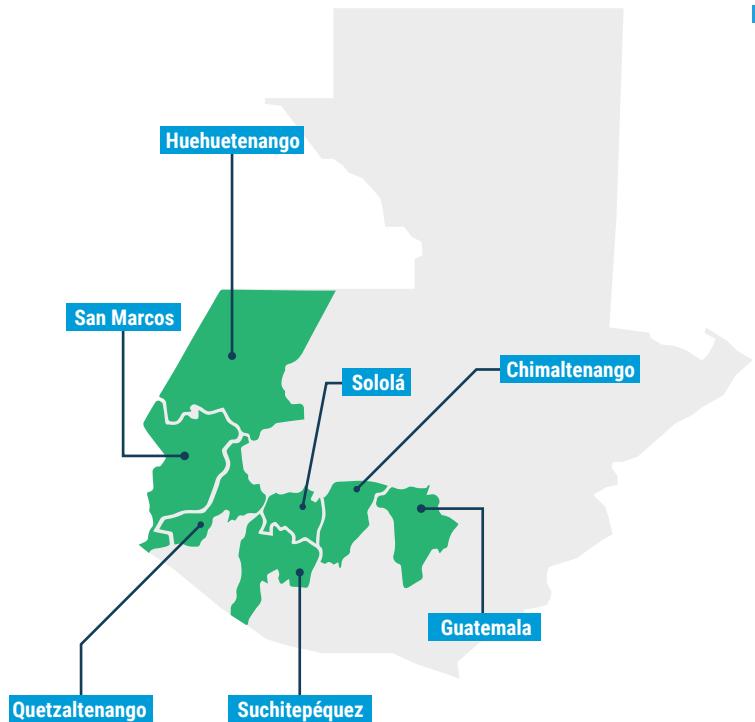
■ Principal fortaleza de la iniciativa en materia de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres

Este novedoso proyecto evidenció que las inversiones en el comercio electrónico de las empresas lideradas por mujeres en el sector artesanal de Guatemala tienen un gran potencial para contribuir al empoderamiento económico e integral de las mujeres rurales, en línea con los **ODS 5, 8 y 10**.

■ Descripción del proyecto

Muchas de las microempresas rurales de Guatemala son lideradas por mujeres, sin embargo, se enfrentan a brechas de género y digitalización, a lo que se suman los efectos derivados de la pandemia de la COVID-19. Reconociendo el efecto multiplicador del empoderamiento de las mujeres, el PNUD diseñó esta iniciativa para contribuir a apoyar la expansión y escalamiento de emprendimientos verdes liderados por mujeres. La iniciativa, implementada con Comunidades de la Tierra, AGEXPORT y el Programa de Pequeñas Donaciones del FMAM, utilizó la digitalización para maximizar la sostenibilidad de los emprendimientos de las mujeres, al transformar los productos, ampliar las redes de distribución, acelerar su presencia en mercados y mejorar su acceso a plataformas y pagos digitales.





■ Principales resultados del proyecto

A través de esta iniciativa, durante 2021 al 2022 se fortalecieron a 15 micro y pequeñas empresas lideradas por mujeres en **siete departamentos, apoyando a más de 400 artesanas**. Se utilizaron herramientas de eCommerce para fortalecer las capacidades empresariales para la comercialización de los productos de las empresas. Se llevó a cabo un proceso personalizado para cada empresa, incluyendo la elaboración de un diagnóstico, capacitación en habilidades técnicas, administrativas y financieras, y asesorías en la selección de mercados electrónicos, plataformas de pago y canales de comercio electrónico. Asimismo, las empresarias recibieron apoyo para activar sus tiendas virtuales y para generar mayor tráfico a sus plataformas.





NACIONES UNIDAS GUATEMALA



Guatemala, noviembre de 2022

